



一般財団法人 熊本市社会教育振興事業団  
管理施設に関する満足度調査  
(社会体育施設)

令和 2 年 3 月

一般財団法人 熊本市社会教育振興事業団



---

一般財団法人 熊本市社会教育振興事業団 管理施設に関する満足度調査

●調査期間

令和2年2月21日(金)～令和2年3月6日(金)

●調査施設

熊本市総合体育館・青年会館  
田迎公園運動施設(浜線健康パーク)  
南部総合スポーツセンター  
熊本市総合屋内プール(アクアドームくまもと)  
託麻スポーツセンター  
水前寺野球場・競技場  
城南総合スポーツセンター  
植木中央公園運動施設

●調査対象

一般財団法人 熊本市社会教育振興事業団の管理運営する施設をご利用いただいた方  
来館者の無作為抽出

●調査方式

アンケート用紙への記入式

●回収数

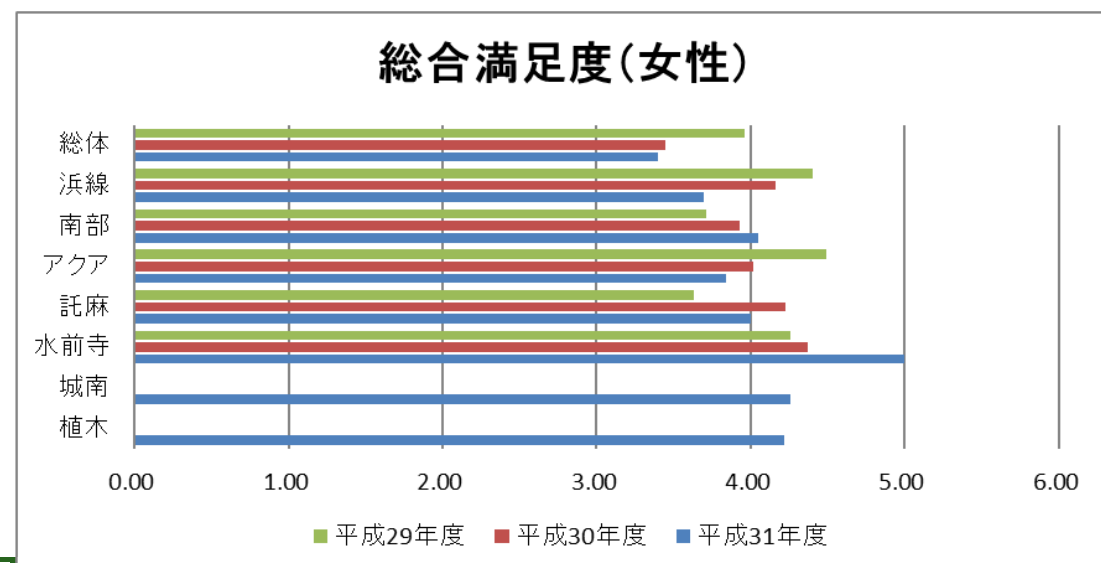
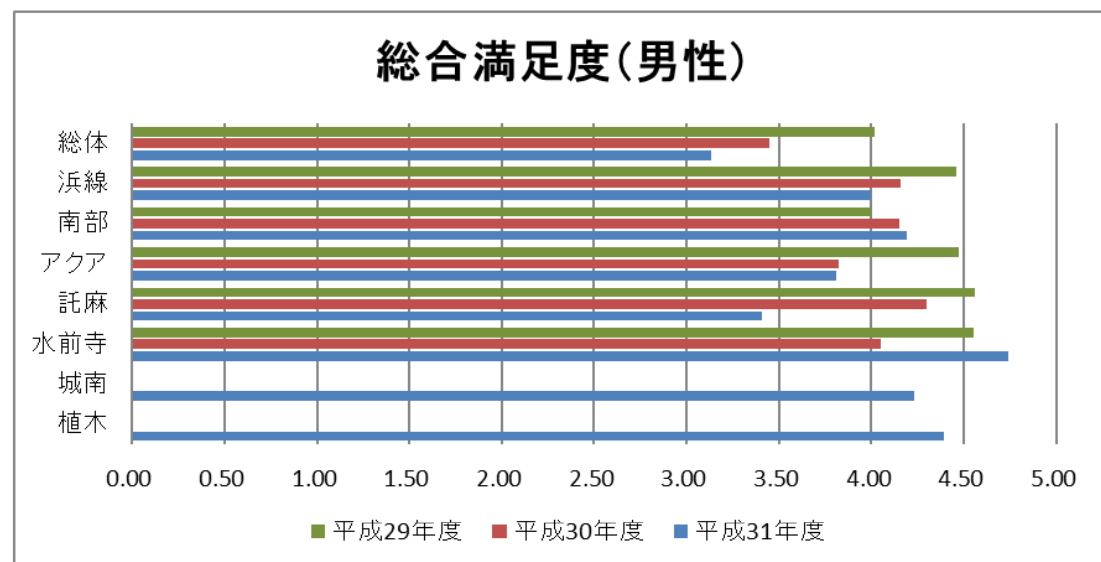
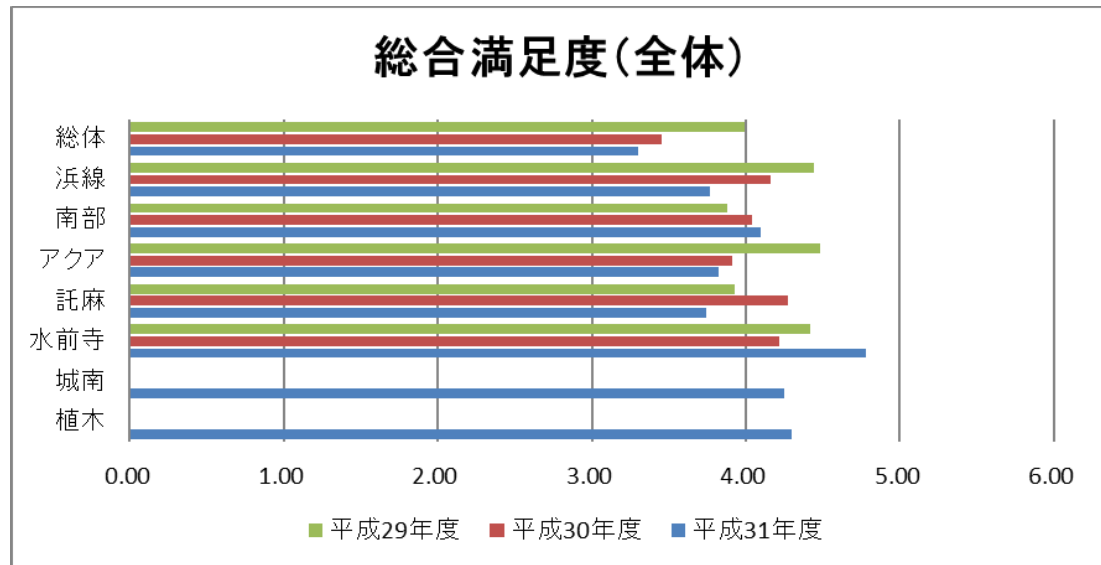
熊本市総合体育館・青年会館	_____	23
田迎公園運動施設(浜線健康パーク)	_____	19
南部総合スポーツセンター	_____	93
熊本市総合屋内プール(アクアドームくまもと)	_____	73
託麻スポーツセンター	_____	71
水前寺野球場・競技場	_____	37
城南総合スポーツセンター	_____	57
植木中央公園運動施設	_____	75

●備考

新型コロナウイルス感染拡大防止対策として施設利用の自粛要請あり



【満足度前年度比較資料】





一般財団法人 熊本市社会教育振興事業団

管理施設に関する満足度調査

満足度における  
各施設比較グラフ

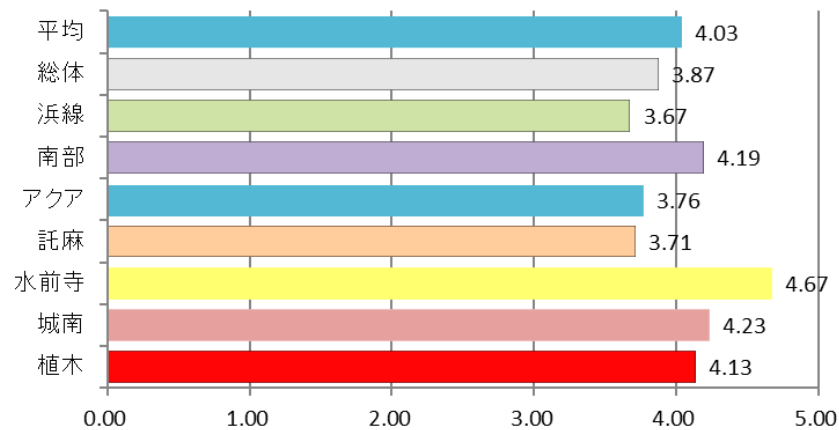
令和 2 年 3 月

一般財団法人 熊本市社会教育振興事業団

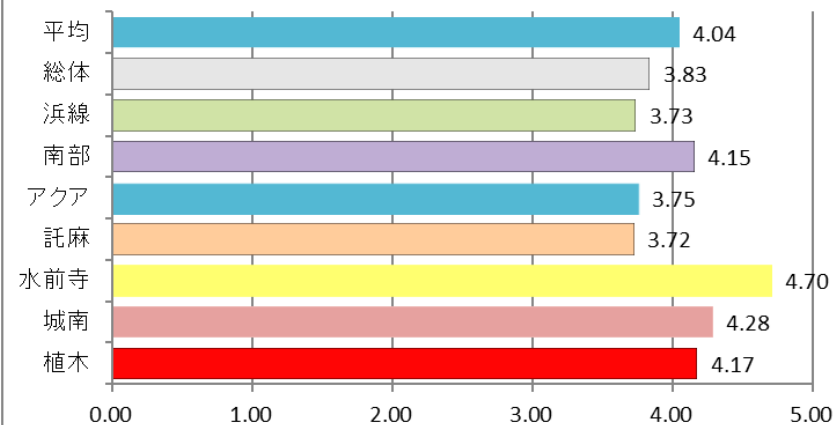


施設の設備・サービス等について

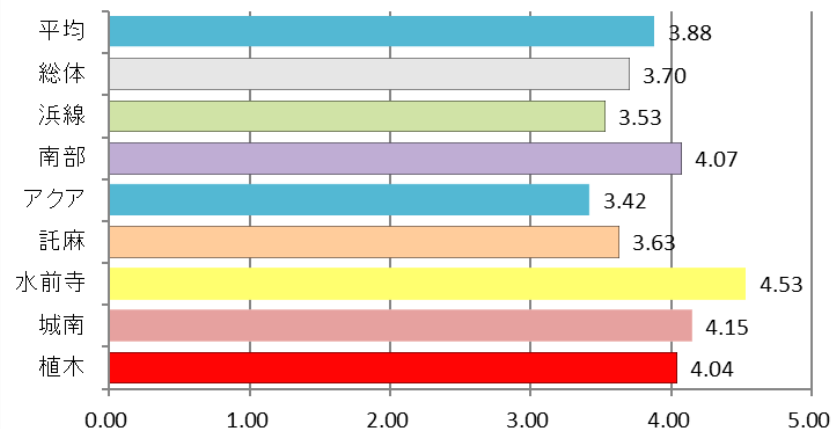
1)開館日・休館日設定



2)開館・閉館時間の設定

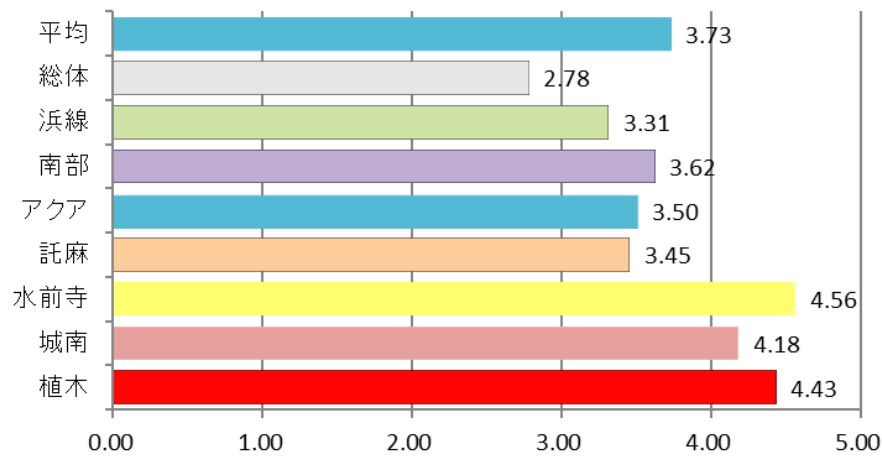


3)設備・サービスに見合った利用料金

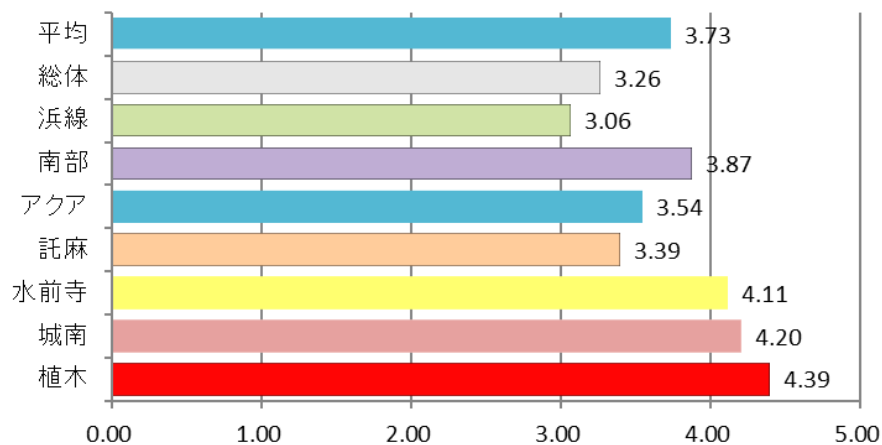




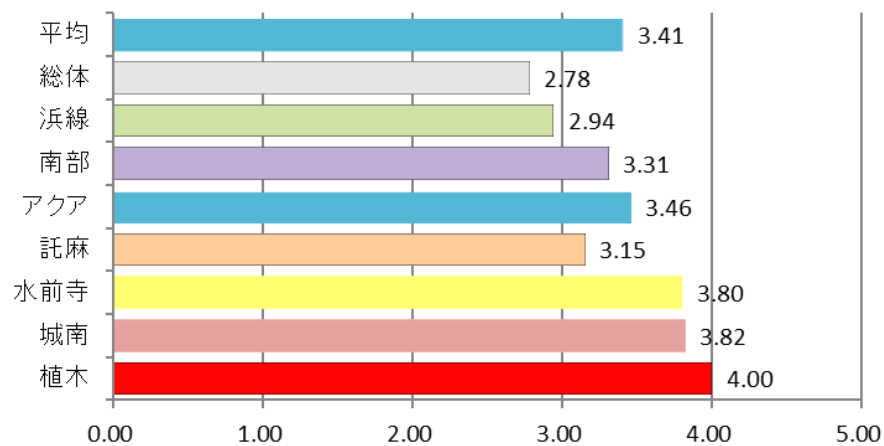
#### 4) 更衣室・ロッカーの清潔さ



#### 5) 更衣室・ロッカーの数

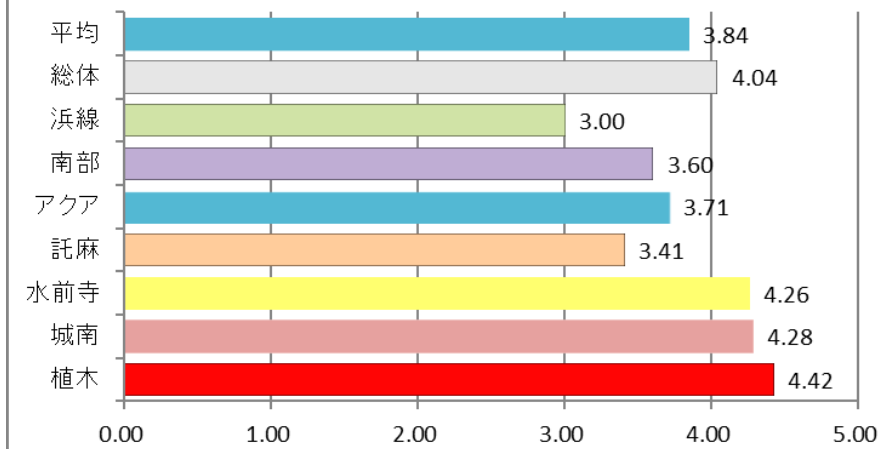


#### 6) シャワールの清潔さ

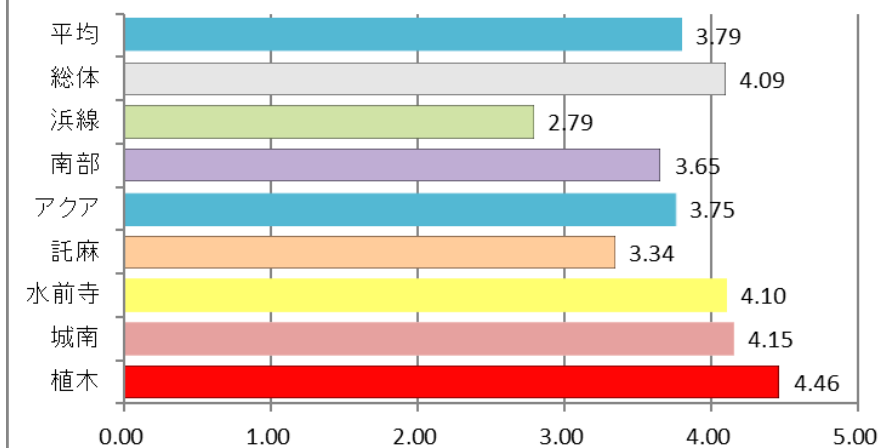




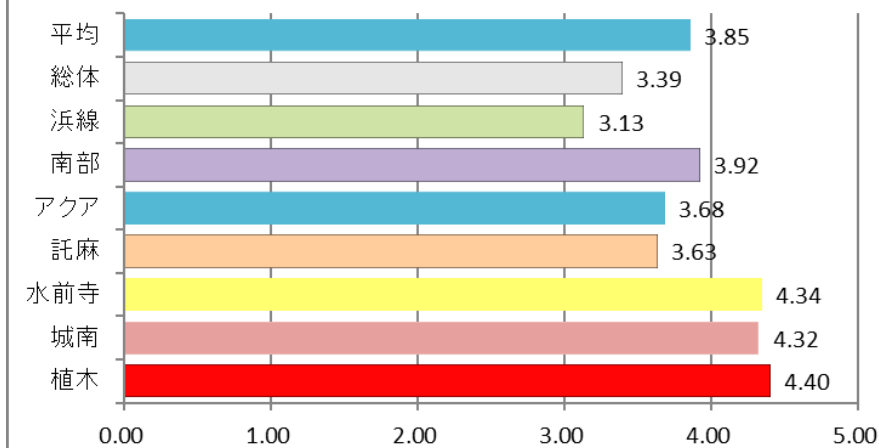
### 7)トイレの清潔さ



### 8)トイレの設備

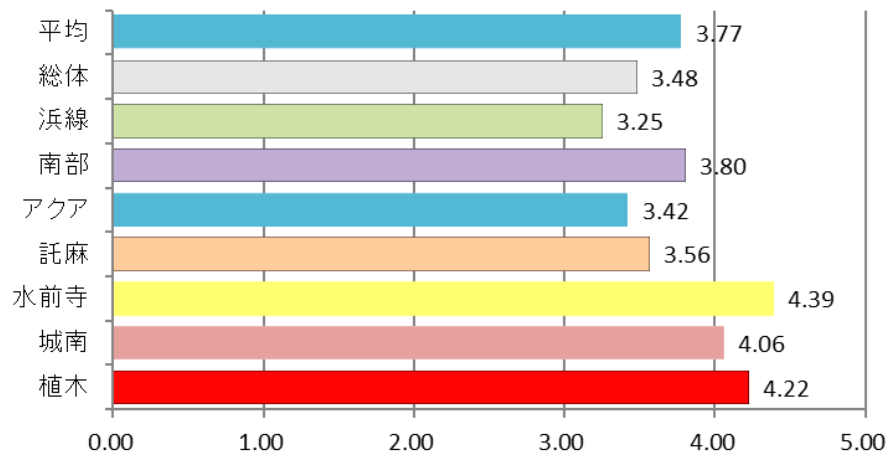


### 9)運動施設・設備の清潔さ

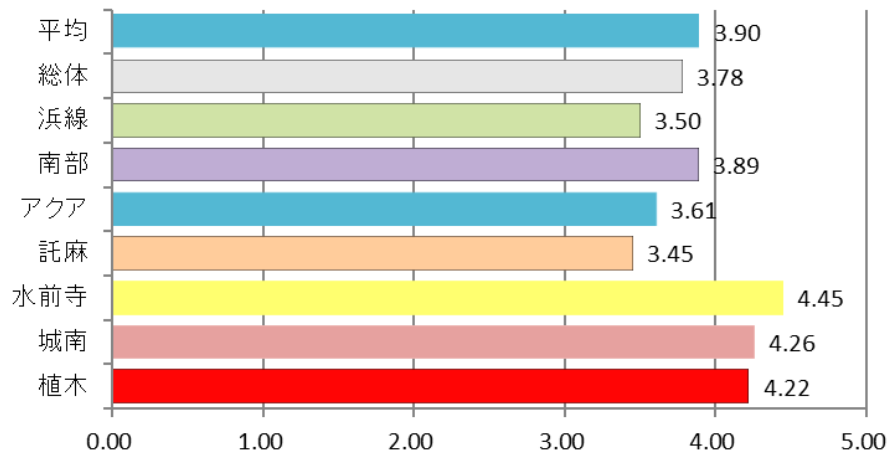




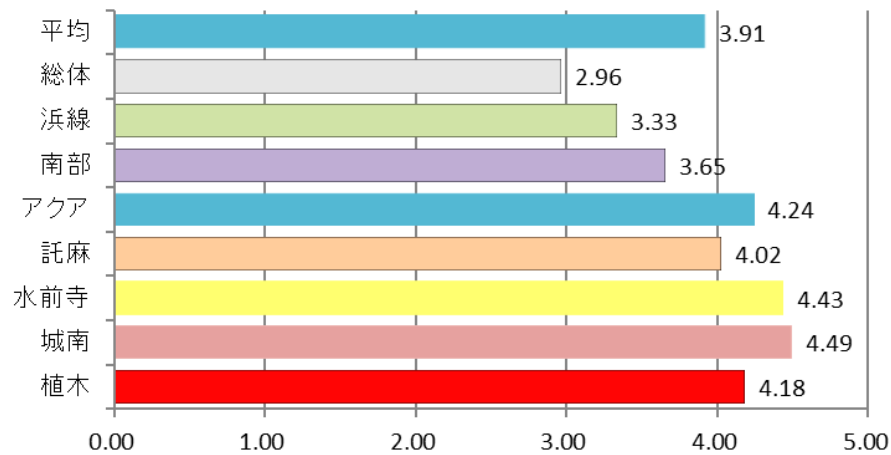
### 10)運動用具・器具の数



### 11)照明の明るさ



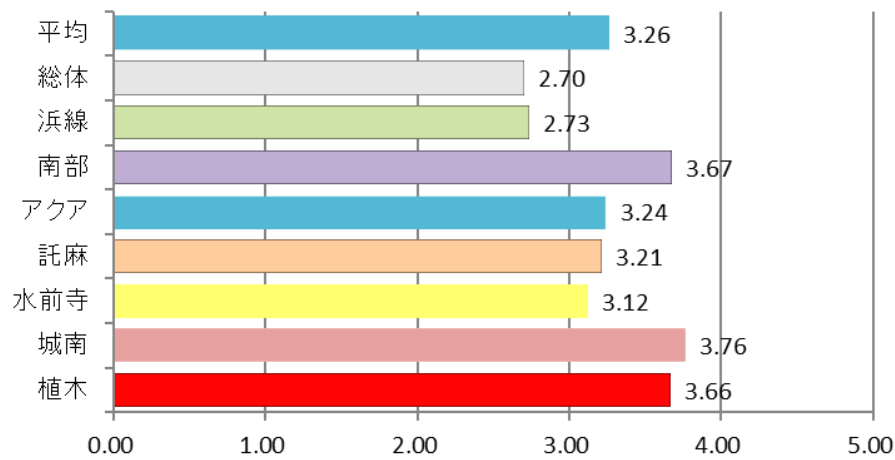
### 12)駐車場の広さ



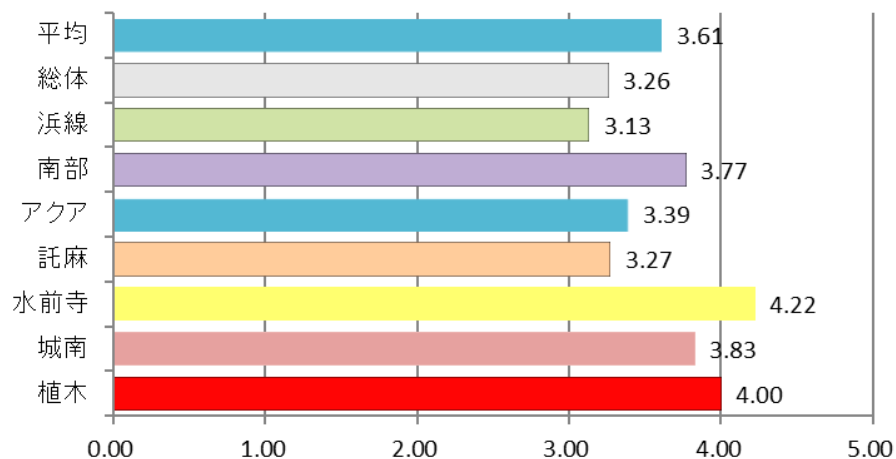




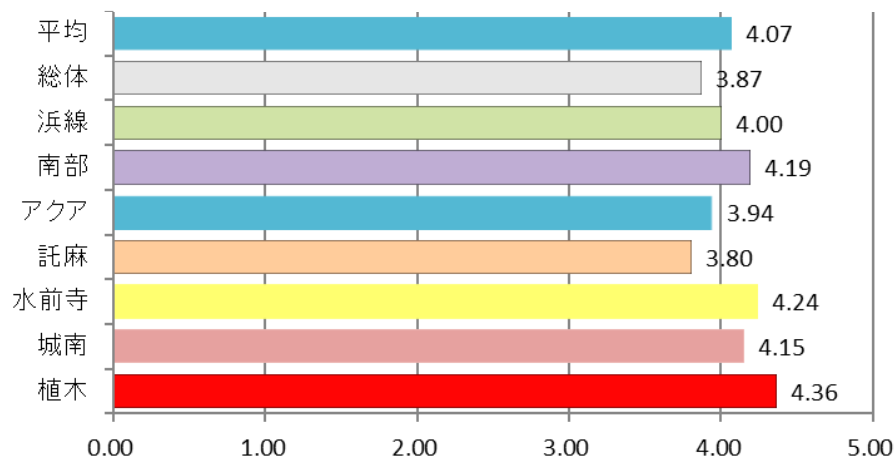
### 13)Wi-Fi環境の整備



### 14) 自動販売機の内容

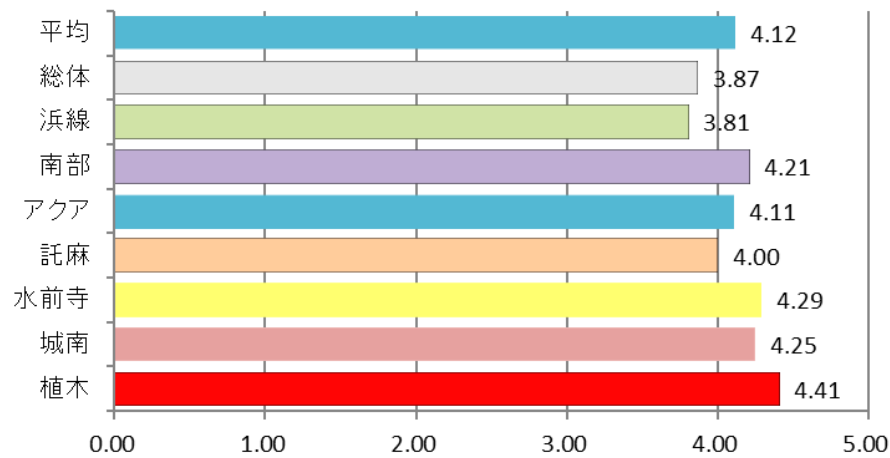


### 15)電話でのスタッフ対応

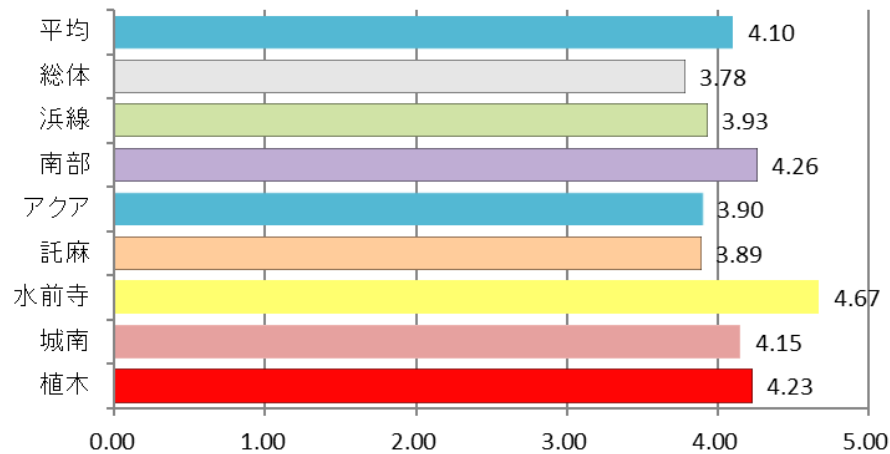




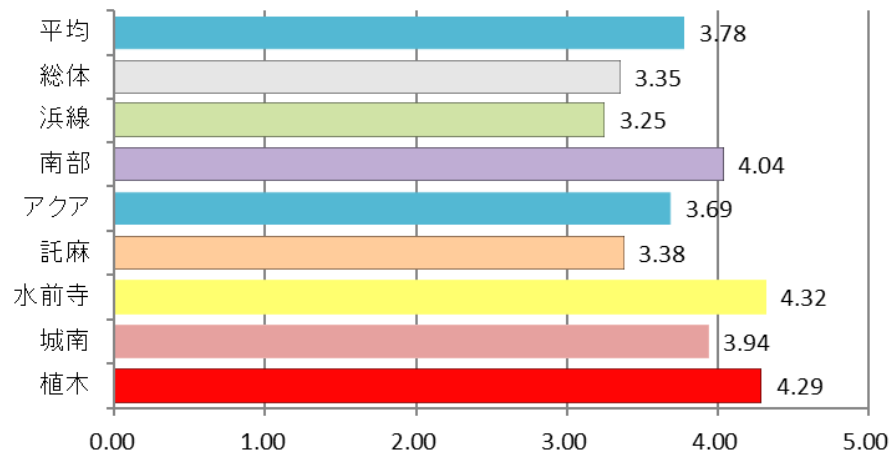
### 16)窓口でのスタッフ対応



### 17)施設内でのスタッフ対応

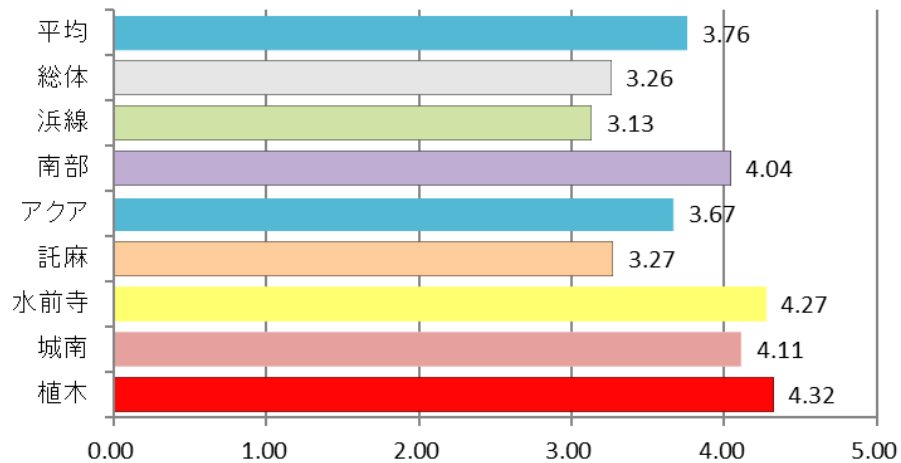


### 18)情報検索の簡易性

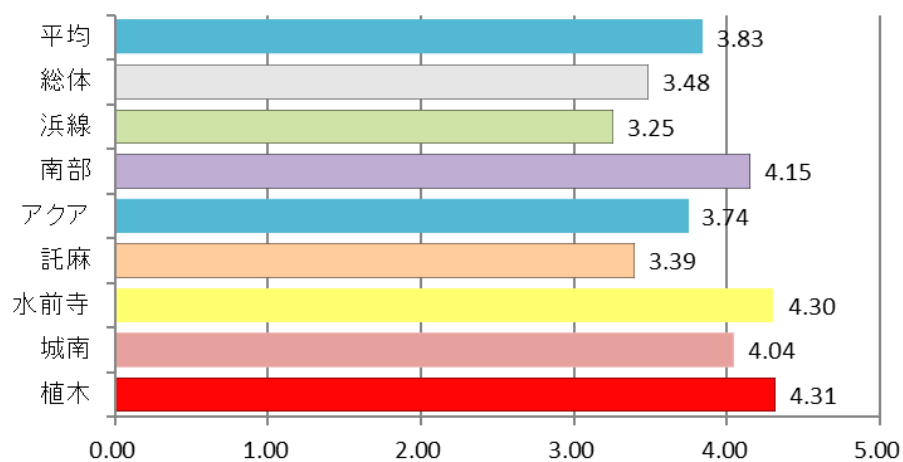




### 19) 予約方法の簡易性

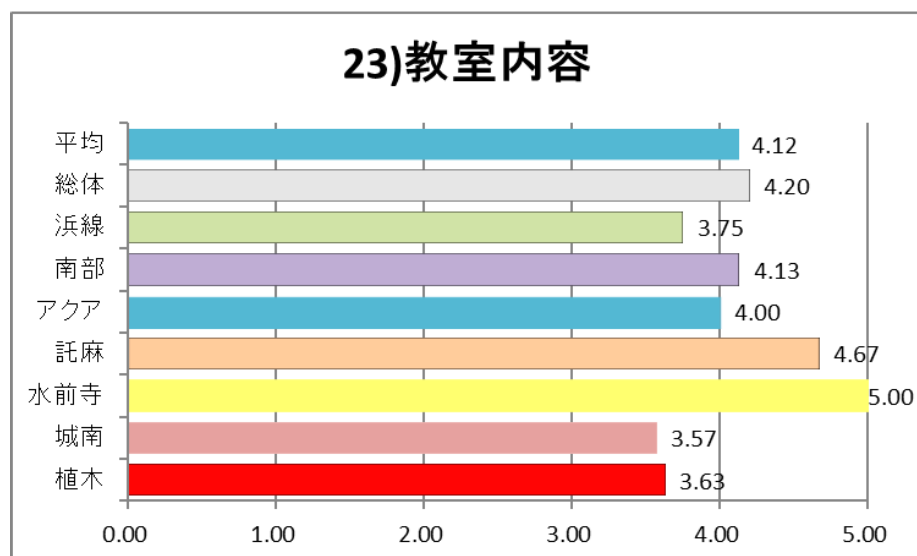
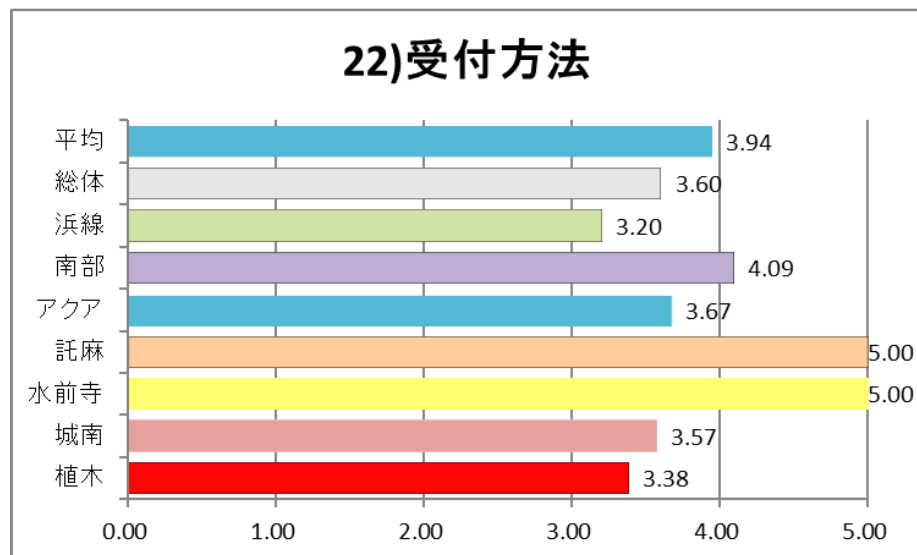
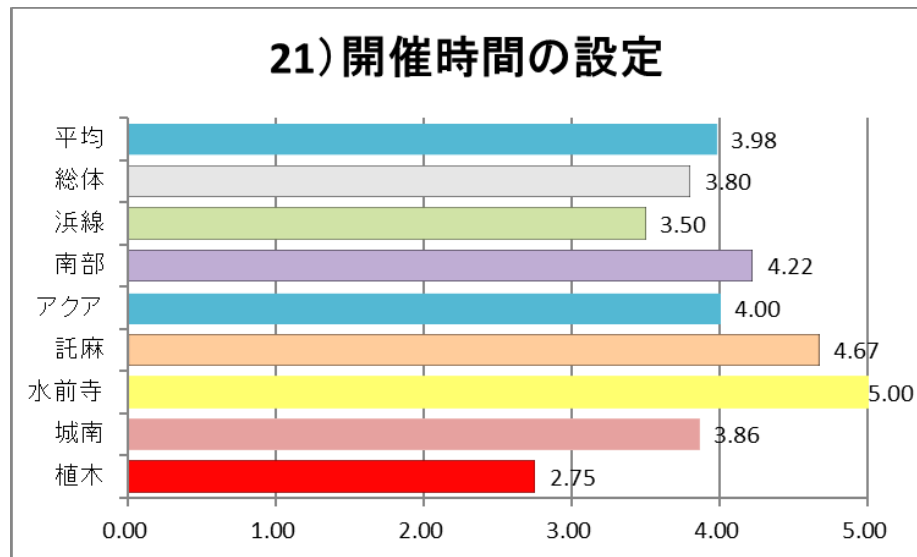


### 20) 苦情・クレーム対応の適切さ



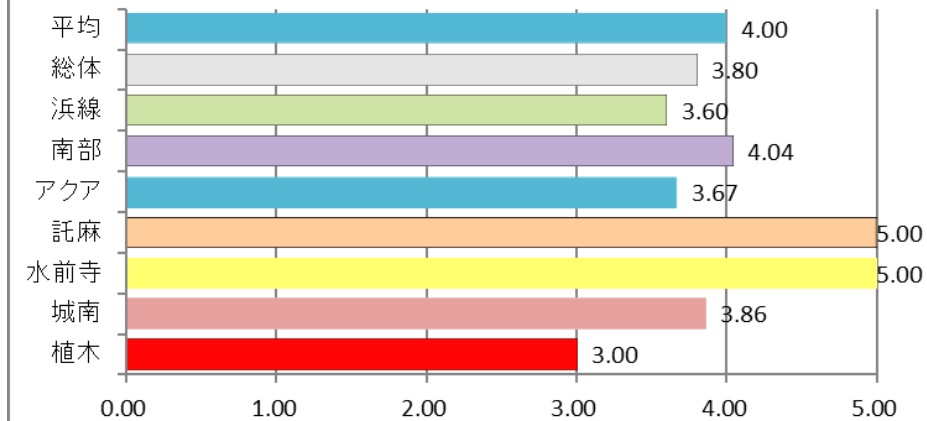


教室受講について

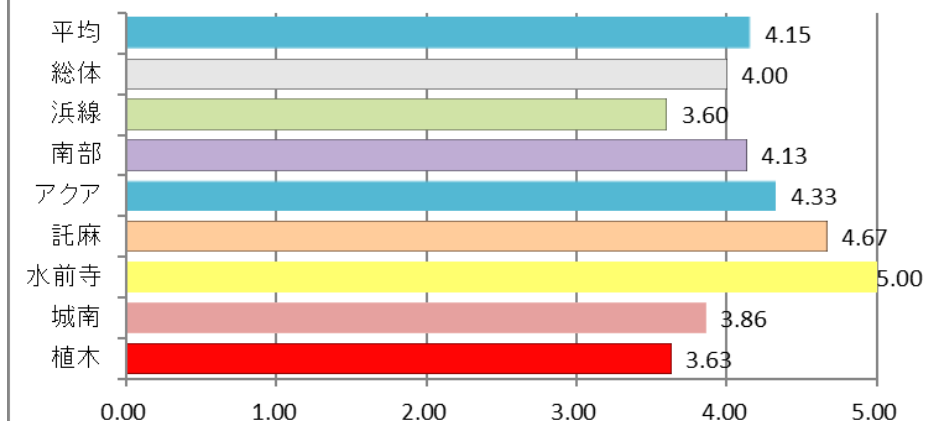




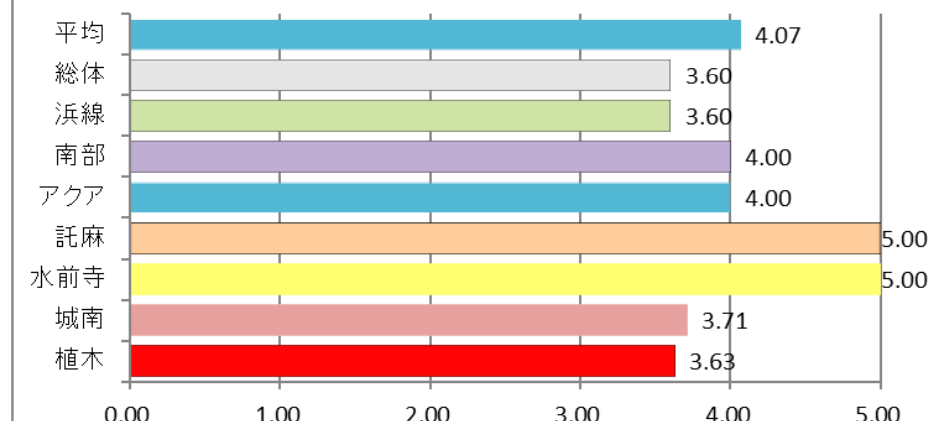
## 24)教室の種類



## 25)教室の料金



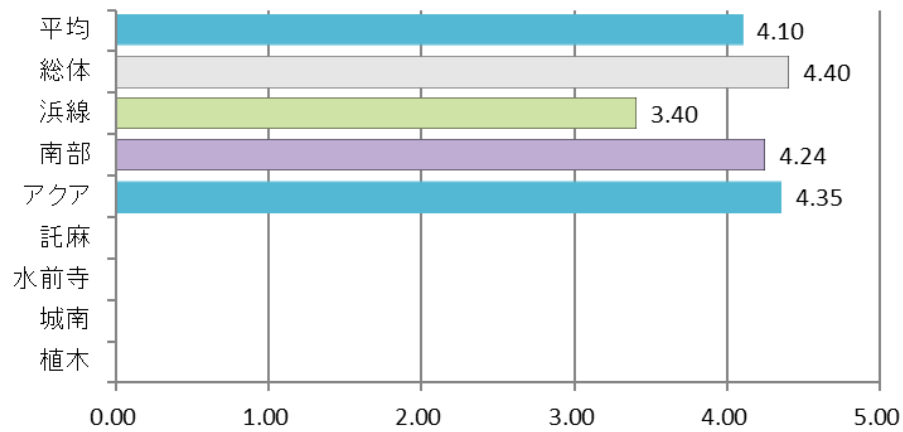
## 26)指導者の対応・指導力・専門知識



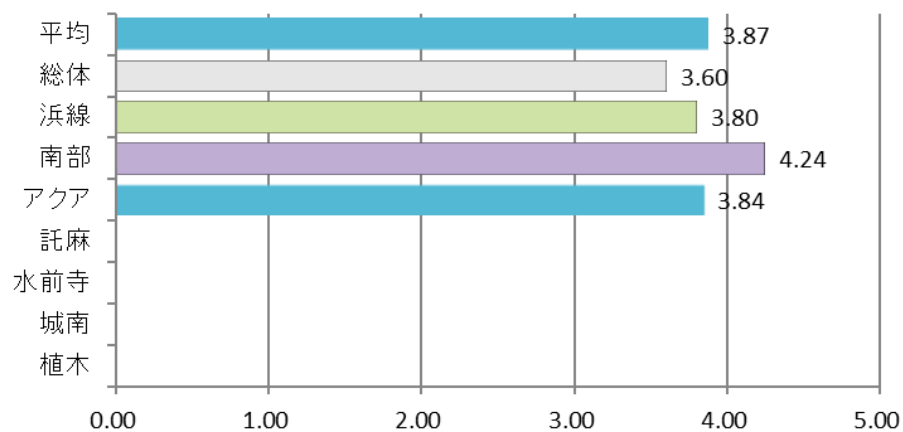


## プール利用について

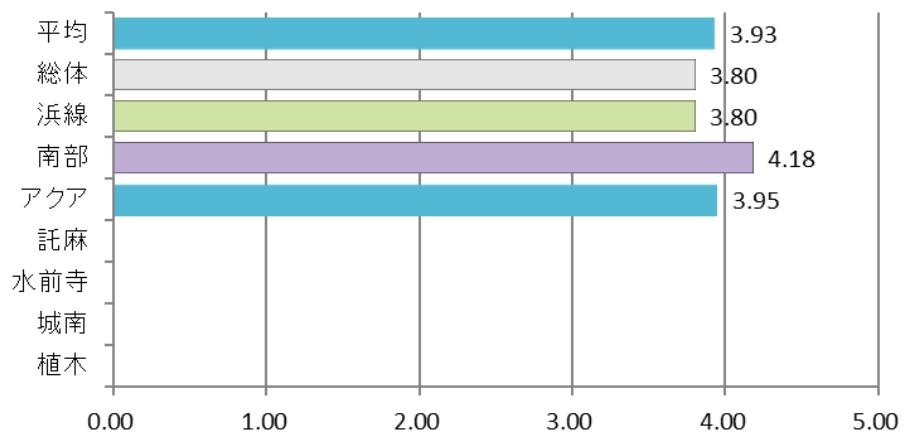
### 27)プールの水のきれいさ



### 28)プール水温

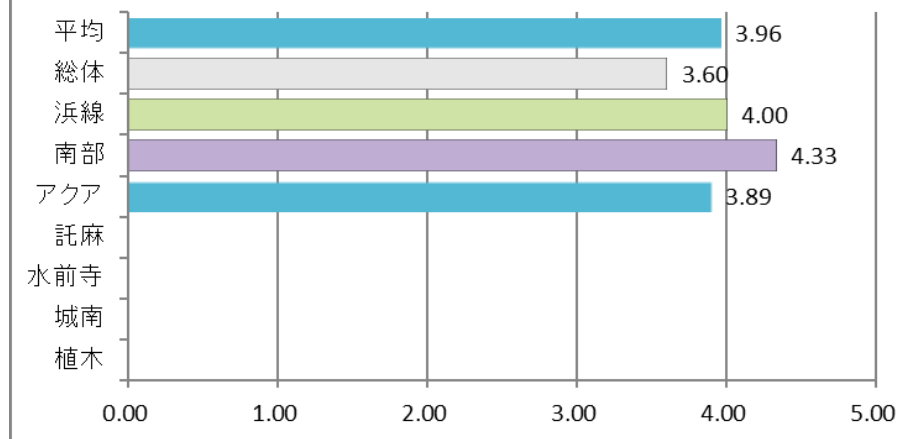


### 29)プールの室温

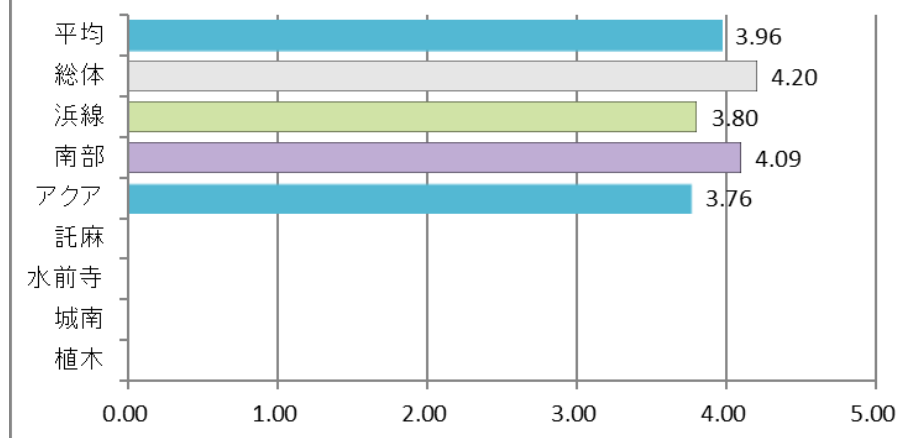




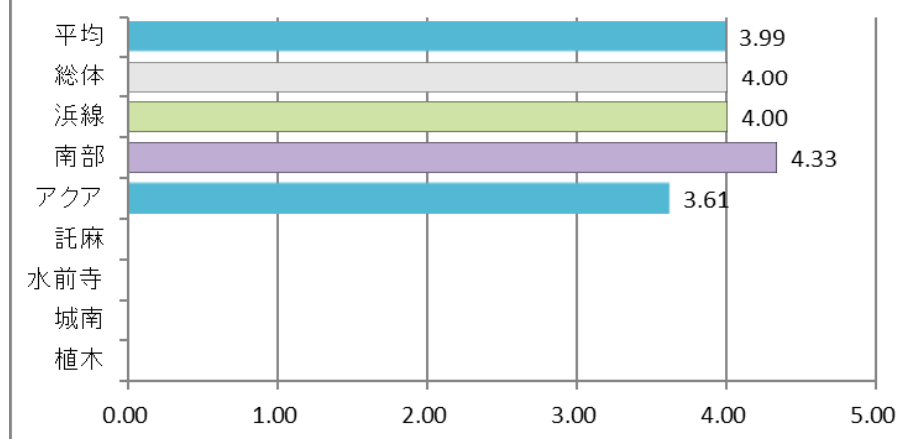
### 30)監視員の対応



### 31)1回の利用時間

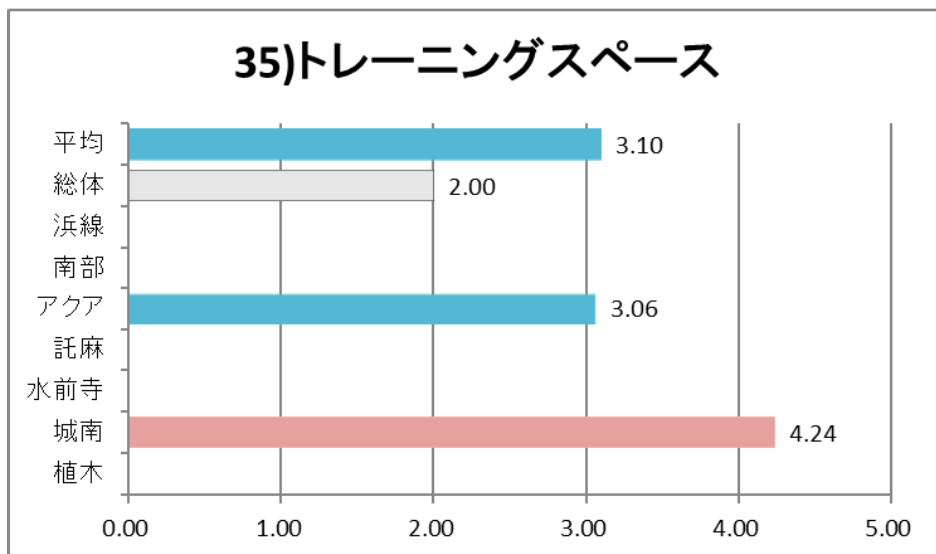
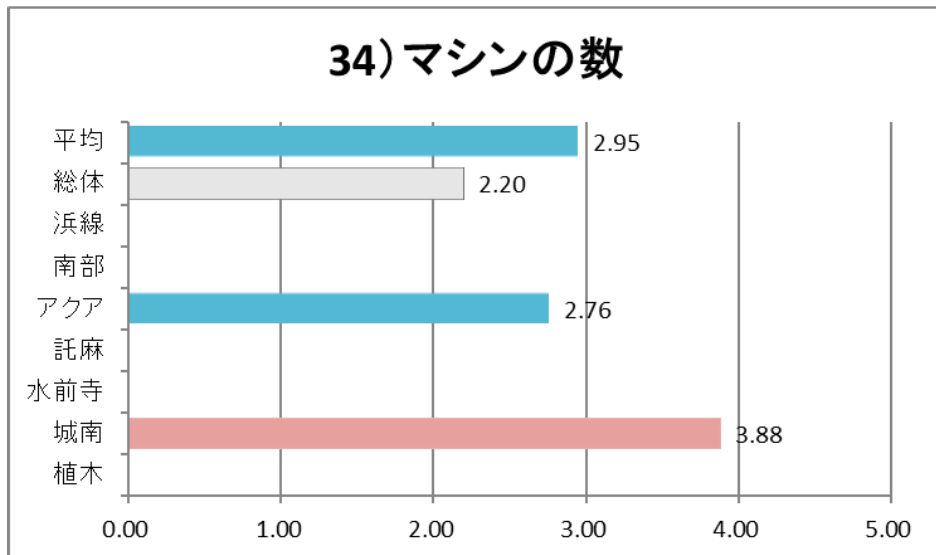
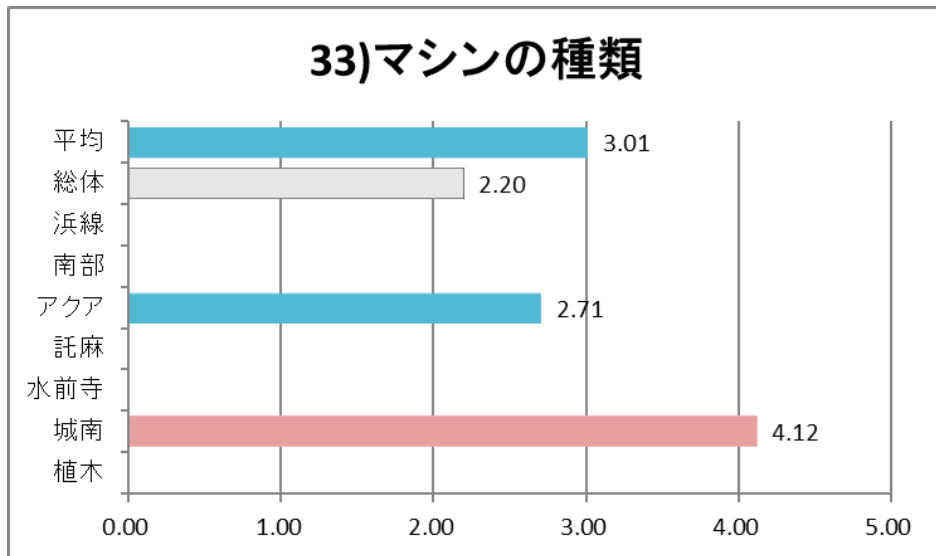


### 32)ワンポイント指導員の対応





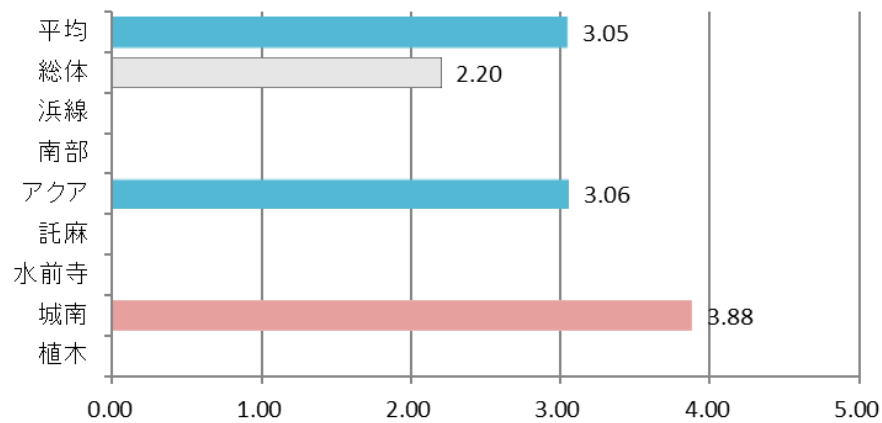
トレーニング室利用について



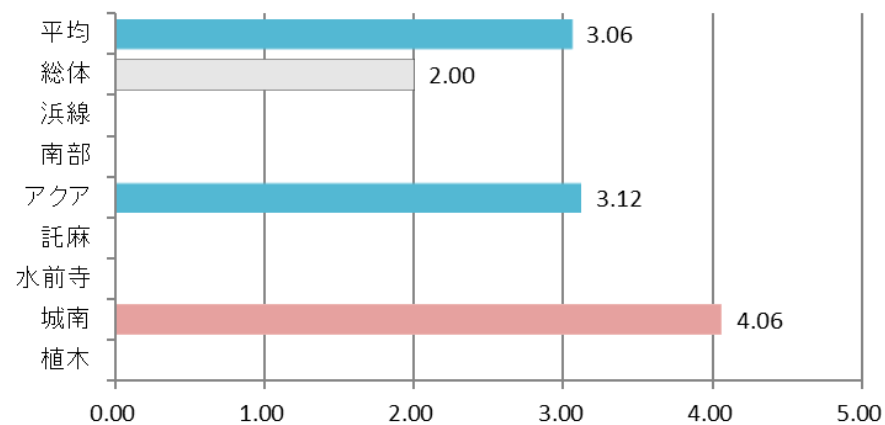




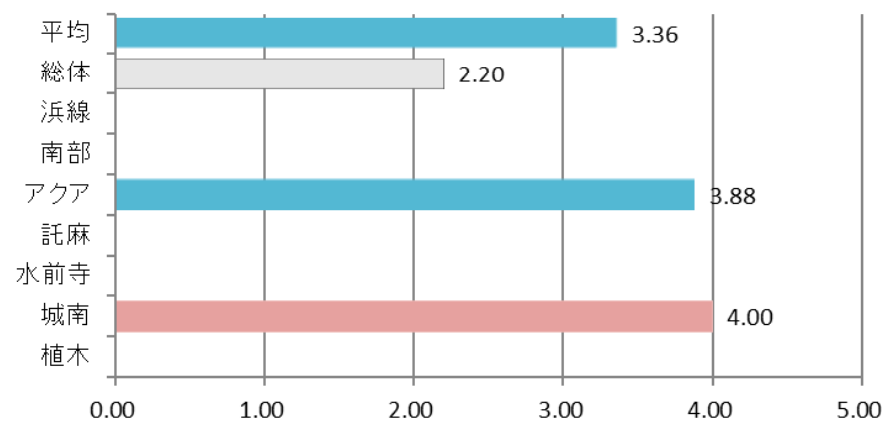
### 36)フリーウエイトの数



### 37)フリーウエイトスペース



### 38)トレーニングスタッフの専門性





総合満足度

